EXIMBANK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....TP.HCM... ngày....23.tháng...03....năm.2023

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

-------o0o--------

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Ban Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam (Eximbank) kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) kết quả hoạt động năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023 như sau:

I. Báo cáo kết quả hoạt động năm 2022

Năm 2022, tăng trưởng kinh tế thế giới còn chịu nhiều ảnh hưởng từ các đợt dịch Covid-19 bùng phát tại một số khu vực trên thế giới, chiến tranh giữa Ukraina – Nga; áp lực lạm phát gia tăng; tình trạng gián đoạn nguồn cung hàng hóa tăng và đẩy giá hàng hóa thế giới tăng mạnh (giá năng lượng, thực phẩm). Dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2022 khoảng 3%.

Kinh tế - xã hội Việt Nam diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường ảnh hưởng lớn đối với kinh tế - xã hội cả nước. Với quyết tâm phục hồi và phát triển kinh tế, tạo đà hoàn thành các mục tiêu – xã hội năm 2022 và giai đoạn 2021 – 2025. Nền kinh tế Việt Nam đã phục hồi mạnh mẽ, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát. Năm 2022 tăng trưởng GDP Việt Nam đạt 8,02%, cao nhất trong vòng 12 năm qua; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục mới là 732,5 tỷ USD tăng 9,5% so với năm 2021; lạm phát ở mức 2,69%; CPI tăng 3,15% so với năm 2021- đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.

Năm 2022, là năm vô cùng thách thức đối với việc điều hành chính sách tiền tệ, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã kịp thời điều hành linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ, thực hiện đồng bộ các giải pháp tiền tệ, tín dụng, thanh khoản góp phần ổn định thị trường: huy động vốn tăng 7,98%; dư nợ tín dụng tăng 14,18% so với năm 2021; tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 6,15% so với năm 2021.

Trong bối cảnh đó, Eximbank cũng đã nỗ lực và đạt được một số kết quả hoạt động chính như sau:

ĐVT: Tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2022			% HTKH năm 2022
				Giá trị	+/- so với 2021	% +/- so với 2021	
1	Tổng tài sản	165.832	179.000	185.056	19.224	11,6%	103%
2	Huy động vốn cuối kỳ	137.374	147.600	148.615	11.241	8,2%	101%
3	Dư nợ cấp tín dụng (bao gồm TPDN)	115.590	127.149	130.581	14.991	13,0%	103%
4	Tỷ lệ nợ xấu nội bảng (nhóm 3 - nhóm 5)	1,94%	≤ 1,70%	1,80%		-0,14%	
5	Lợi nhuận trước thuế	1.205	2.500	3.709	2.504	207,7%	148%

1. Đánh giá các kết quả đạt được năm 2022

Năm 2022 là một năm rất nhiều khó khăn đối với thị trường tài chính ngân hàng trong và ngoài nước, đặc biệt trong nước. Mặc dù vậy Eximbank đã nỗ lực phấn đấu và đạt được những kết quả hết sức ấn tượng.

(i) Hoạt động kinh doanh cốt lõi

- Điều hành cơ cấu nguồn vốn - sử dụng vốn hợp lý, đạt hiệu quả cao và đảm bảo an toàn hệ thống.

- Quy mô tăng trưởng và đạt mục tiêu kế hoạch đề ra: Tổng tài sản tăng 11,6%, đạt 103% kế hoạch; Huy động vốn tăng 8,2%, đạt 101% kế hoạch; Về dư nợ cấp tín dụng, năm 2022, Eximbank đã trình NHNN tăng hạn mức tín dụng và đã được NHNN chấp thuận điều chỉnh tăng hạn mức tăng trưởng tín dụng từ 10% lên 11,2% và 13,2%. Cùng với nhu cầu vốn lớn từ nền kinh tế để phục hồi tăng trưởng kinh doanh sau thời gian dài bị ảnh hưởng do đại dịch, Eximbank đã tiếp tục chủ động đẩy mạnh cho vay và kiểm soát hạn mức tăng trưởng theo quy định NHNN, đến cuối năm 2022 Eximbank đã tăng 13%, đạt 103% kế hoạch; Lợi nhuận đạt gấp 3 lần so với năm 2021, đạt 148% kế hoạch.

- Giảm mạnh danh mục đầu tư trái phiếu, đặc biệt trái phiếu doanh nghiệp, ưu tiên vốn cho vay phục vụ tiêu dùng thiết yếu, sản xuất kinh doanh đã giúp cho ngân hàng tăng hiệu quả kinh doanh, góp phần an toàn thanh khoản, hạn chế được rủi ro đánh giá lại tài sản đầu tư khi lãi suất tăng nhanh

- Cơ cấu danh mục cho vay tập trung tăng trưởng vào phân khúc khách hàng SME, cá nhân, cho vay nhu cầu sản xuất kinh doanh, tiêu dùng. Kiểm soát chặt chẽ danh mục

cho vay theo định hướng giảm dần hạn mức các khoản vay không có tài sản bảo đảm, giảm tỷ trọng nhóm rủi ro cao.

- Huy động vốn từ tổ chức kinh tế & dân cư được điều hành tăng trưởng ở mức hợp lý, phù hợp với định hướng tăng trưởng tín dụng và đảm bảo an toàn thanh khoản trong từng thời kỳ

- Chất lượng tín dụng được kiểm soát tốt với tỷ lệ nợ xấu 1,80% giảm 0,14% so với năm 2021 (năm 2021: 1,94%)

- Kiểm soát tốt các chỉ số an toàn trong hoạt động, đảm bảo tuân thủ các tỷ lệ an toàn.

(ii) Xây dựng nền tảng hiệu quả

- Ngân hàng thường xuyên rà soát, cải tiến quy trình, quy định nội bộ phục vụ trong hoạt động tín dụng nhằm tăng cường công tác quản trị rủi ro trong hoạt động tín dụng.

- Triển khai các công cụ quản lý rủi ro thị trường, quản lý rủi ro theo TT13.

- Nâng cao ý thức, vai trò trách nhiệm công tác quản lý rủi ro tại đơn vị thông qua các buổi đào tạo, truyền thông hướng dẫn, công tác triển khai quản lý rủi ro hoạt động của cán bộ Ngân hàng.

- Kiểm soát tốt ngân sách: tỷ lệ chi phí hoạt động trên thu nhập tiếp tục được cải thiện tốt từ mức 53,39% năm 2021 xuống 47,29% năm 2022.

(iii) Công nghệ thông tin, vận hành

- Nâng cao tiện ích, sản phẩm dịch vụ giá trị gia tăng cho khách hàng, trong năm 2022, Eximbank đã triển khai thành công dự án Eximbank Edigi-ngân hàng số kết hợp kênh các nền tảng riêng lẻ trên IB, MB; triển khai thành công dự án số đẹp; phát triển kênh giao dịch bán vàng trực tuyến Gold trading,...; cải tiến Teller App, EKYC, thanh toán quốc tế online, xây dựng hệ sinh thái kết nối với nhiều dịch vụ mới; đồng thời triển khai các ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao hoạt động vận hành.

- Triển khai vận hành tập trung nhằm giải phóng lực lượng bán hàng, tăng cường quản trị rủi ro vận hành. Trang bị, thay thế hệ thống công nghệ nhằm giảm thiểu rủi ro, triển khai các dự án đáp ứng tuân thủ quy định của NHNN.

- Triển khai các dự án nền tảng chuyển đổi số cho hoạt động quản trị điều hành: MIS, LOS.

(iv) Năng suất lao động đã được cải thiện đáng kể:

Các chế độ, chính sách dành cho cán bộ nhân viên ngày càng được cải thiện, tạo động lực cho toàn thể cán bộ nhân viên phấn đấu hoàn thành mục tiêu công việc với năng suất cao hơn.

(v) Uy tín thương hiệu của Eximbank được nâng cao trên thị trường trong nước và ngoài nước:

Các ngân hàng trong nước đều dành cho Eximbank các hạn mức tín dụng trên thị trường liên ngân hàng tăng đáng kể so với các năm trước. Đối với các ngân hàng nước ngoài, tổ chức tài chính quốc tế (ADB) đều dành cho Eximbank hạn mức cho vay cao trên thị trường. Tổ chức VISA Quốc tế đã ký kết hợp tác chiến lược với Eximbank.

2. Tình hình hoạt động công ty con

Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ và khai thác tài sản – Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam (gọi tắt là Eximbank AMC) có vốn thực góp đến ngày 31/12/2022 là 300 tỷ đồng cũng đã hoàn thành kế hoạch đề ra.

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2023

1. Môi trường kinh doanh

Dự báo năm 2023, nền kinh tế Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, nhất là áp lực lạm phát gia tăng. Sự xuất hiện của các biến chủng Covid-19 cùng với hoạt động kinh tế gián đoạn vẫn là rủi ro không thể bỏ qua. Áp lực lạm phát và sức ép thắt chặt tiền tệ mạnh hơn, nhất là tại Mỹ và các nền kinh tế phát triển, có thể dẫn đến biến động lớn trên các thị trường tài chính toàn cầu, làm suy giảm đà tăng trưởng kinh tế của Việt Nam.

Kinh tế Việt Nam với mục tiêu năm 2023 tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, mục tiêu GDP đạt 6,5%, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) 4,5%, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 7-8% so với năm 2022, cán cân thương mại tiếp tục thặng dư, thu hút FDI tăng, dự trữ ngoại hối duy trì ở mức 3 - 4 tháng nhập khẩu.

Năm 2023, NHNN điều hành chính sách tiền tệ chắc chắn, chủ động, linh hoạt, hiệu quả, phối hợp đồng bộ, chặt chẽ với chính sách tài khoá và các chính sách vĩ mô nhằm kiểm soát lạm phát. Định hướng tăng trưởng tín dụng 14-15%. Kiểm soát tăng trưởng tín dụng hợp lý, hướng nguồn vốn tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh và lĩnh vực ưu tiên, kiểm soát chặt chẽ tín dụng các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng,đảm bảo an ninh, an toàn công nghệ thông tin và hệ thống thanh toán.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2023

- Trên cơ sở phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Eximbank năm 2022 và môi trường kinh doanh năm 2023;

- Căn cứ vào chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023 đã được Hội đồng quản trị phê duyệt tại Nghị quyết 461/2022/EIB/NQ-HĐQT ngày 02/12/2022;

Ban Tổng Giám đốc kính trình Đại hội đồng cổ đông các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023 như sau:

2.1. Chỉ tiêu kinh doanh chính

ĐVT: Tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	Năm 2022	Kế hoạch năm 2023		
			Giá trị	+/- so với 2022	% +/- so với 2022
1	Tổng tài sản	185.056	210.000	24.944	13,5%
2	Huy động vốn cuối kỳ	148.615	165.000	16.385	11,0%
3	Dư nợ cấp tín dụng (bao gồm TPDN)	130.581	146.600	16.019	12,3% (*)
4	Tỷ lệ nợ xấu nội bảng (nhóm 3 - nhóm 5)	1,80%	≤ 1,60%		
5	Lợi nhuận trước thuế	3.709	5.000	1.291	35%

Ghi chú: (*) Đây là chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng Ban Tổng giám đốc đã trình và được Hội đồng quản trị thông qua và sẽ thực hiện trong điều kiện được Ngân hàng Nhà nước cho phép.

2.2. Các giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023

Để đạt được mục tiêu kế hoạch đề ra như trên, Eximbank tập trung triển khai các giải pháp trọng tâm như sau:

(1) Nền tảng khách hàng

Năm 2023, Eximbank tiếp tục đặt trọng tâm duy trì và phát triển nền tảng khách hàng truyền thống, tìm kiếm khách hàng mới, gia tăng mức độ sử dụng sản phẩm dịch vụ và giá trị sử dụng sản phẩm trên 1 khách hàng; đẩy mạnh bán chéo; xây dựng chính sách chăm sóc khách hàng phù hợp theo từng phân khúc; sử dụng thế mạnh dịch vụ ngân hàng số để gia tăng nhanh nền tảng khách hàng, đặc biệt là khách hàng cá nhân.

(2) *Sản phẩm và giá.*

Trọng tâm sản phẩm và giá được thiết kế theo từng phân khúc, đối tượng và địa bàn cụ thể; phát triển các sản phẩm dịch vụ mới trên nền tảng ngân hàng số; các sản phẩm dịch vụ mới phù hợp theo đặc thù của từng địa bàn và từng phân khúc khách hàng; xây dựng gói sản phẩm dịch vụ mang tính cạnh tranh cao trên thị trường; phát triển mạnh mẽ các chương trình, sản phẩm gia tăng CASA, bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ, hoạt động thẻ tín dụng.

(3) *Quản trị rủi ro tuân thủ.*

Cải tiến các quy định nội bộ trong hoạt động tín dụng phù hợp với quy định của NHNN, sự thay đổi trong mô hình tổ chức và hoạt động của Eximbank; triển khai hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ mới; tự động hóa các cảnh báo rủi ro; tiếp tục triển khai và hoàn thiện các mô hình tập trung; hoàn thiện các dự án công nghệ để kiểm soát rủi ro và các công cụ đo lường rủi ro; tăng cường đào tạo nâng cao chuyên môn nghiệp vụ quản lý rủi ro hoạt động.

(4) Công nghệ vận hành

Tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh theo hướng chuyển đổi số, đẩy mạnh phát triển các dịch vụ ngân hàng số; hỗ trợ hoạt động điều hành và vận hành nghiệp vụ; củng cố và ổn định vận hành hệ thống; tăng cường và đảm bảo an toàn bảo mật và tuân thủ; tiếp tục triển khai vận hành tập trung.

(5) *Tổ chức nhân sự.*

Tiếp tục triển khai hoàn thiện mô hình tổ chức tại Hội sở và đơn vị kinh doanh theo hướng tinh gọn, nâng cao hiệu quả; tập trung hóa công tác vận hành, tối ưu hóa nhân sự cho hệ thống, phát triển cơ hội nghề nghiệp và chế độ cho CBNV; nâng cao năng lực của đội ngũ thúc đẩy kinh doanh; tăng cường triển khai các chương trình đào tạo huấn luyện nội bộ.

(6) *Marketing và Thương hiệu.*

Song song với việc phát triển sản phẩm dịch vụ, tiện ích mới cho khách hàng, công tác quảng bá sản phẩm dịch vụ, ưu đãi dành cho khách hàng phải được thực hiện xuyên suốt qua nhiều kênh đa dạng với mục tiêu khách hàng dễ dàng tương tác, dễ tiếp cận, dễ hiểu; tiếp tục sắp xếp, cải tạo, xây dựng, mở rộng phát triển mạng lưới giao dịch rộng khắp cả nước nhằm đưa thương hiệu Eximbank ngày gần với khách hàng hơn.

III. Ban Tổng Giám đốc kính trình ĐHĐCĐ thông qua

1. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc về kết quả hoạt động năm 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023.

2. Giao/ủy quyền Hội đồng Quản trị chỉ đạo thực hiện và quyết định điều chỉnh Kế hoạch kinh doanh năm 2023 phù hợp với tình hình thực tế và theo phê duyệt của Cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

Trân trọng.

TỔNG GIÁM ĐỐC

S.Đ.K.K.D: 0301179079 - C.T.C.P
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU VIỆT NAM
QUẬN 1 TP. HỒ CHÍ MINH

TRẦN TẤN LỘC